



Analisi Comunicazionale del FERRARI CHALLENGE TROFEO PIRELLI Serie Italia



Analisi Comunicazionale del FERRARI CHALLENGE TROFEO PIRELLI SERIE ITALIA 2007



Il Calendario

La copertura STAMPA
La copertura INTERNET
La copertura TV
Video Foto
Il valore FEEDBACK



Il calendario del FERRARI CHALLENGE TROFEO PIRELLI SERIE ITALIA 2007

Ferrari Challenge Italia
25 Marzo 2007 - Monza (ITA)
22 Aprile 2007 - Misano (ITA)
20 Maggio 2007 - Monza (ITA)
17 Giugno 2007 - Vallelunga (ITA)
15 Luglio 2007 - Mugello (ITA)
2 Settembre 2007 - Le Castellet (FRA)
28 Ottobre 2007 - Mugello (ITA) - Finali Mondiali





Analisi Comunicazionale del FERRARI CHALLENGE TROFEO PIRELLI SERIE ITALIA 2007

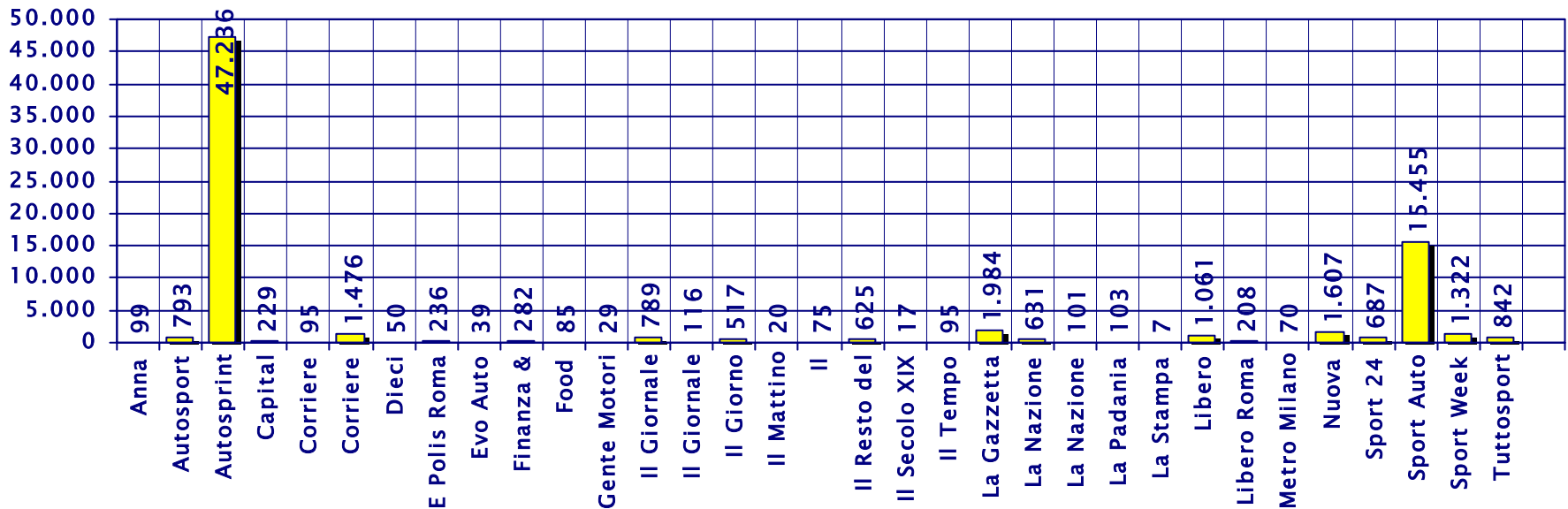


Il Calendario
La copertura **STAMPA**
La copertura INTERNET
La copertura TV
Video Foto
Il valore FEEDBACK



La copertura stampa del FERRARI CHALLENGE TROFEO PIRELLI SERIE ITALIA 2007

Spazio misurato in millimetri/colonna - per TESTATE



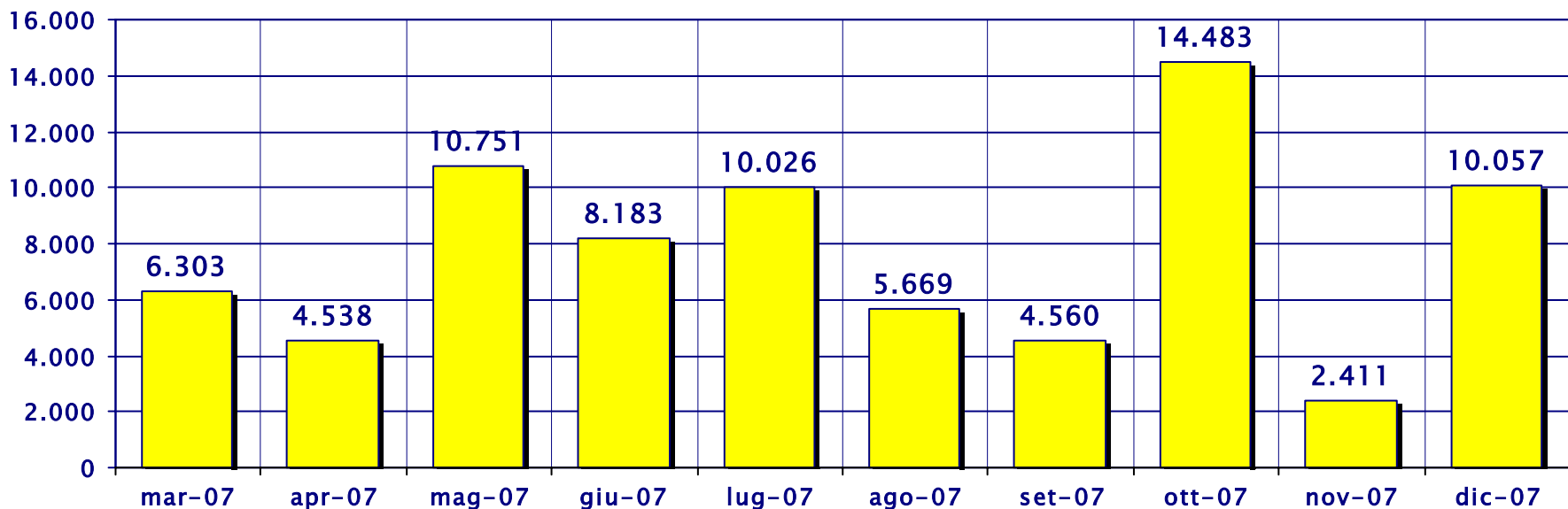
Millimetratura effettuata sulla Rassegna Stampa fornita dall'Ufficio Stampa Ferrari

Totale: 76.981 mm/col



La copertura stampa del FERRARI CHALLENGE TROFEO PIRELLI SERIE ITALIA 2007

Spazio misurato in millimetri/colonna - per MESE



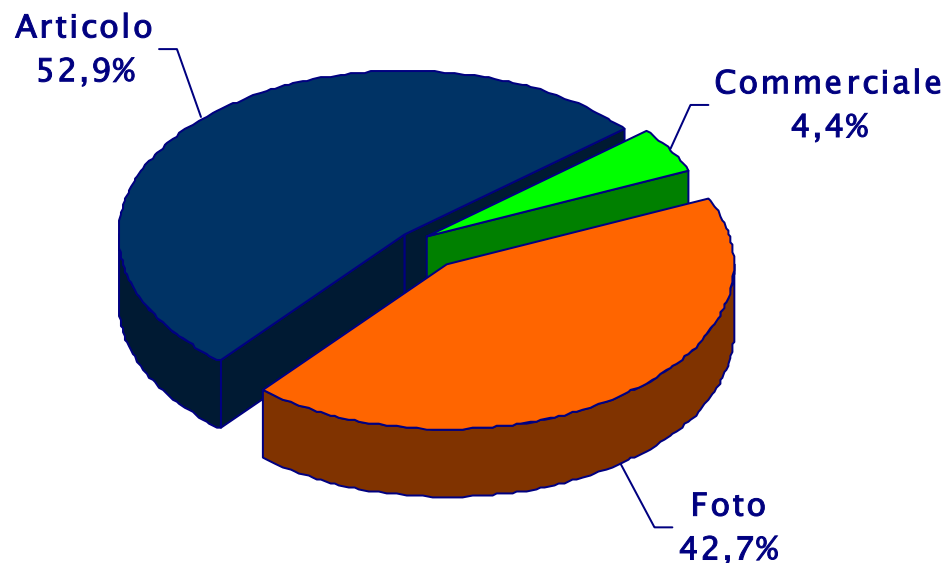
Millimetratura effettuata sulla Rassegna Stampa fornita dall'Ufficio Stampa Ferrari

Totale: 76.981 mm/col



La copertura stampa del FERRARI CHALLENGE TROFEO PIRELLI SERIE ITALIA 2007

Spazio misurato in millimetri/colonna - per TIPOLOGIA DI ESPOSIZIONE



Millimetratura effettuata sulla Rassegna Stampa fornita dall'Ufficio Stampa Ferrari

Totale: 76.981 mm/col



Analisi Comunicazionale del FERRARI CHALLENGE TROFEO PIRELLI SERIE ITALIA 2007

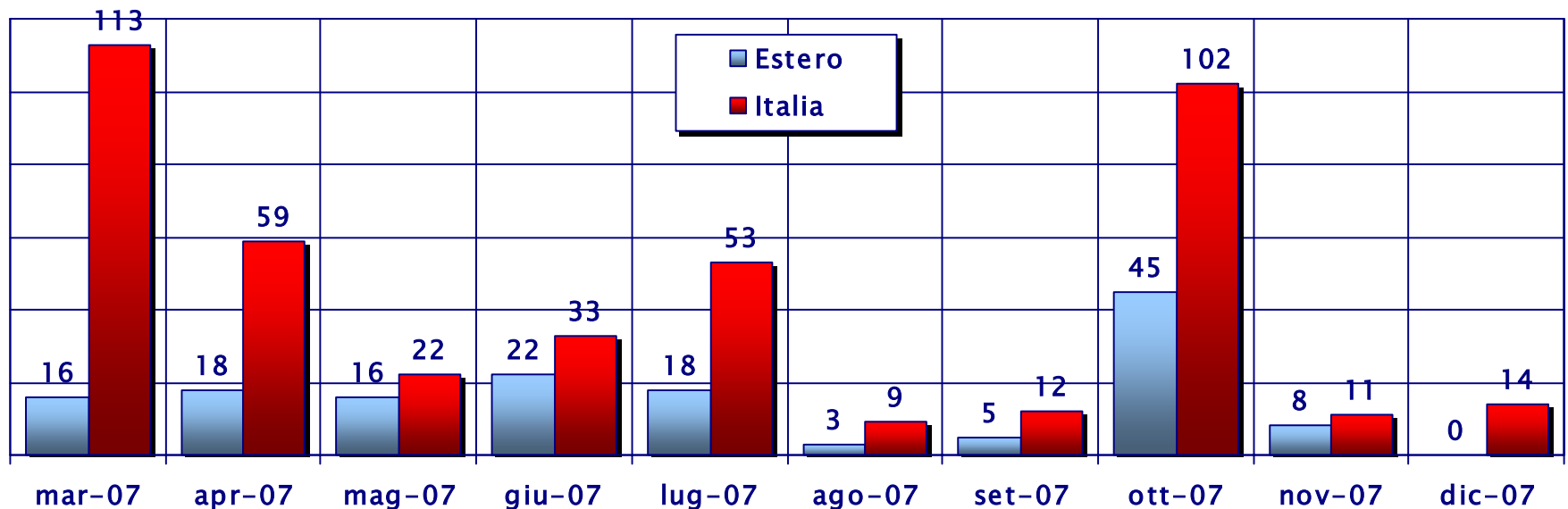


Il Calendario
La copertura STAMPA
La copertura **INTERNET**
La copertura TV
Video Foto
Il valore FEEDBACK



La copertura internet del FERRARI CHALLENGE TROFEO PIRELLI SERIE ITALIA 2007

Presenza pagine internet - per MESE



Analisi effettuata sulla Rassegna Internet fornita dall'Ufficio Stampa Ferrari

Totale: 579 pagine rilevate



Analisi Comunicazionale del FERRARI CHALLENGE TROFEO PIRELLI SERIE ITALIA 2007



Il Calendario
La copertura STAMPA
La copertura INTERNET
La copertura TV
Video Foto
Il valore FEEDBACK



La copertura TV in Italia del FERRARI CHALLENGE TROFEO PIRELLI SERIE ITALIA 2007

Tempo di occupazione (h. min. sec.) - PER EMITTENTE

SKY SPORT3	8.45.00								
SKY SPORT2	42.27.35								
SKY SPORT1	0.17.25								
SKY SPORT EXTRA	12.35.00								
RAITRE	0.01.45								
RAIDUE	0.04.25								
ODEON	0.01.40								
LA 7	0.07.50								
ITALIA1	0.21.05								
CANALES	0.10.00								

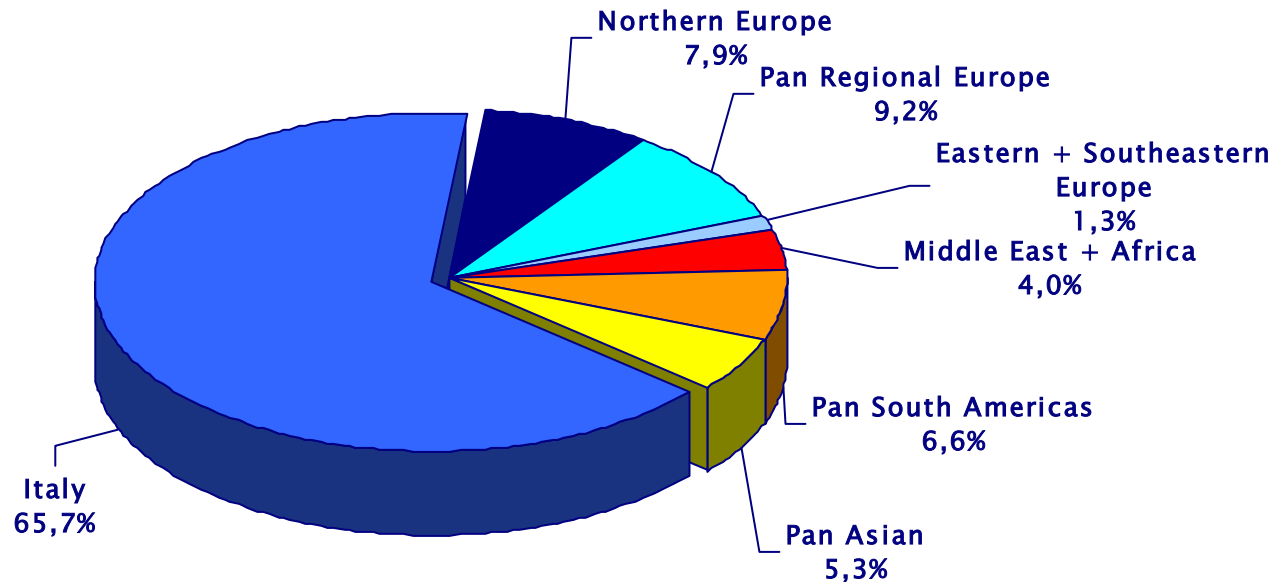
Il dato di copertura è stato calcolato sulle emittenti nazionali e quindi non considera l'ampia veicolazione ottenuta dal FERRARI CHALLENGE ITALIA sui canali tv LOCALI.

Totale: 64 ore 52 minuti



La copertura TV del FERRARI CHALLENGE TROFEO PIRELLI SERIE ITALIA 2007

Tempo di occupazione (in %)



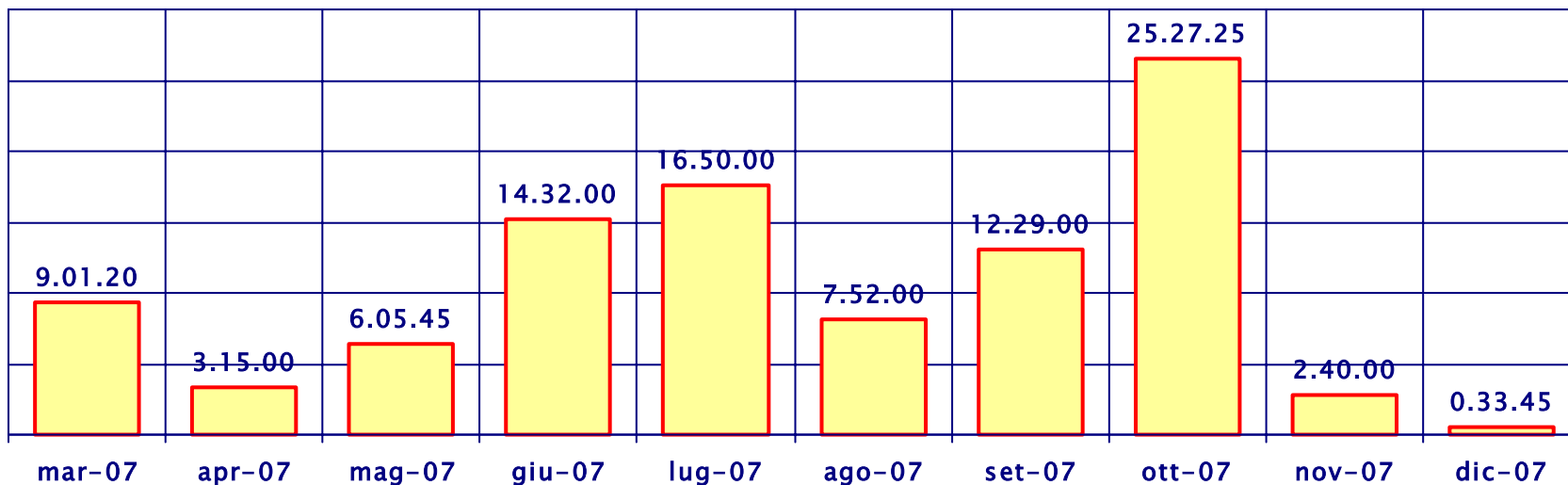
Elenco delle emittenti detentrici dei TV Rights Ferrari 2007: Motors TV (Europe), MTV (Finland), RUV (Iceland), TV2+ (Norway), W9 (France), Drive TV (Cluster Eastern + Southeastern Europe), ART (Middle East + Subsaharian Africa), Fox (Pan South Americas), ESPN Brazil (Brazil), CCTV (China), Solar TV (Philippines), Eurosport Asia (Pan Asian)

Totale: 98 ore 46 minuti e 15 secondi



La copertura TV del FERRARI CHALLENGE TROFEO PIRELLI SERIE ITALIA 2007

Tempo di occupazione (h. min. sec.) - PER MESE

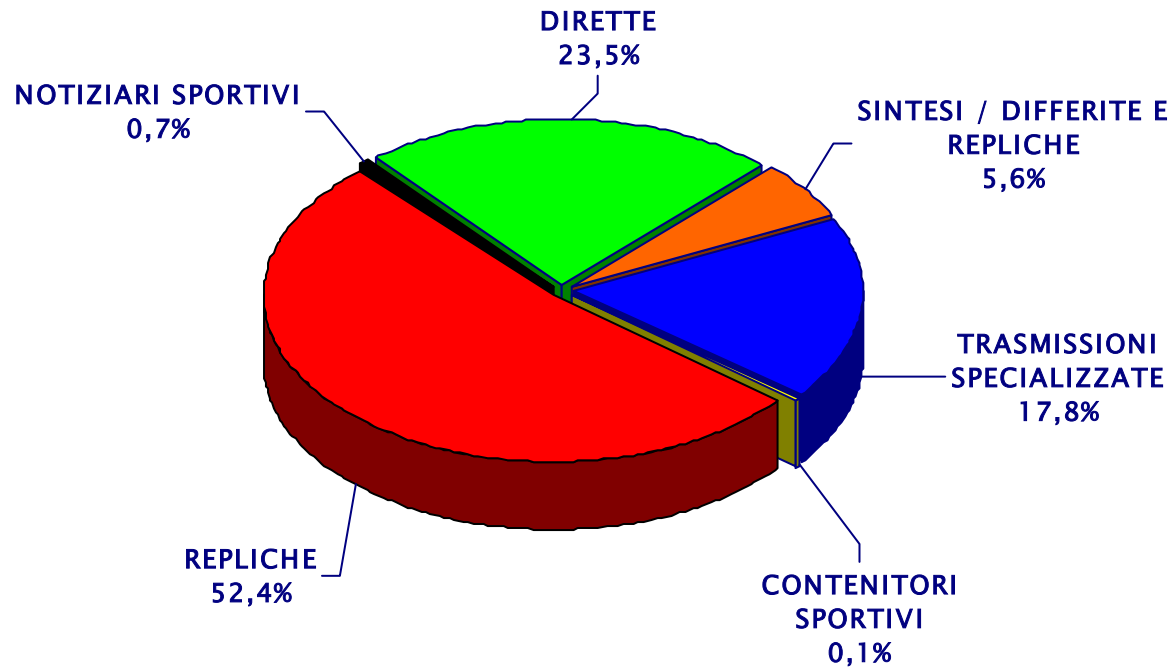


Totale: 98 ore 46 minuti e 15 secondi



La copertura TV del FERRARI CHALLENGE TROFEO PIRELLI SERIE ITALIA 2007

Tempo di occupazione (h. min. sec.) - PER TIPOLOGIA DI TRASMISSIONE



Totale: 98 ore 46 minuti e 15 secondi



Analisi Comunicazionale del FERRARI CHALLENGE TROFEO PIRELLI SERIE ITALIA 2007



Il Calendario
La copertura STAMPA
La copertura INTERNET
La copertura TV
Video Foto
Il valore FEEDBACK



Video Foto del FERRARI CHALLENGE TROFEO PIRELLI SERIE ITALIA 2007





Analisi Comunicazionale del FERRARI CHALLENGE TROFEO PIRELLI SERIE ITALIA 2007

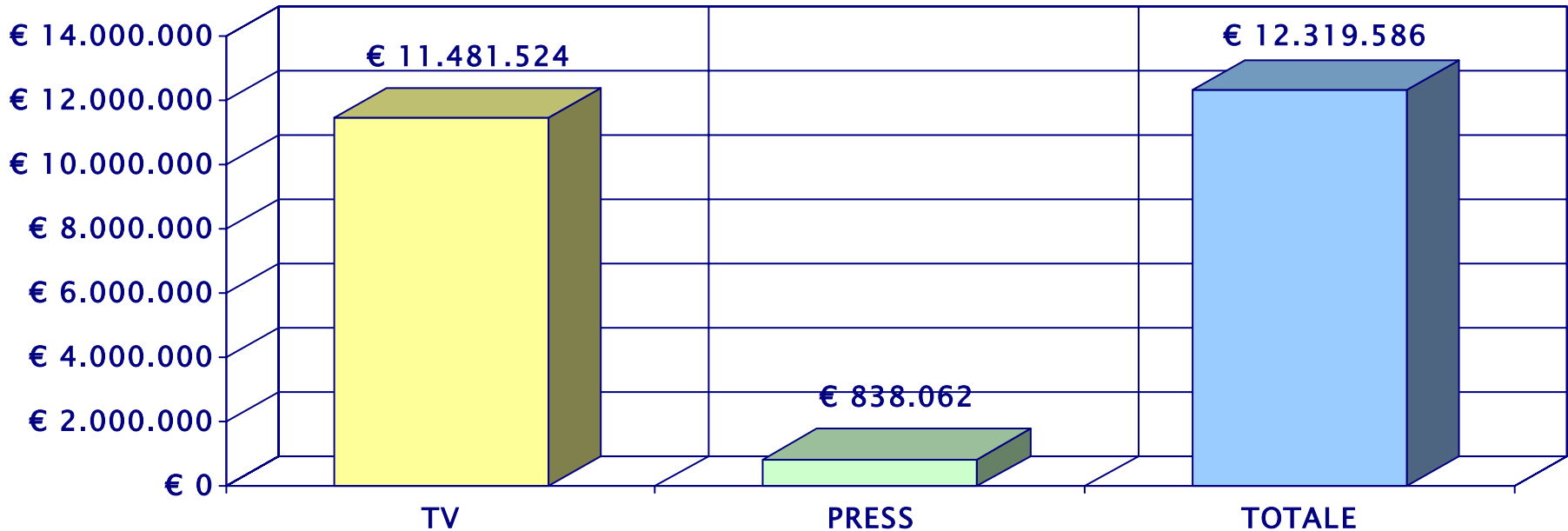


Il Calendario
La copertura STAMPA
La copertura INTERNET
La copertura TV
Video Foto
Il valore FEEDBACK



Il Valore del FERRARI CHALLENGE TROFEO PIRELLI SERIE ITALIA 2007

Valore FEEDBACK in Euro

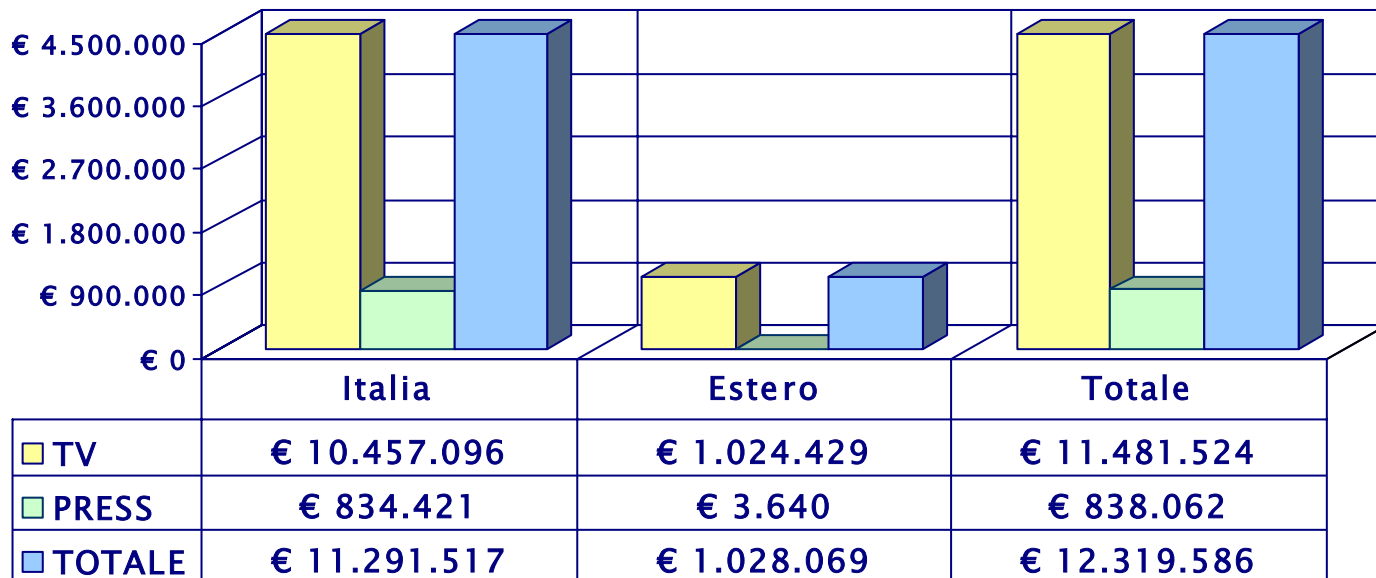


Valore Totale: 12,32 milioni di Euro



Il Valore del FERRARI CHALLENGE TROFEO PIRELLI SERIE ITALIA 2007

Valore FEEDBACK in Euro

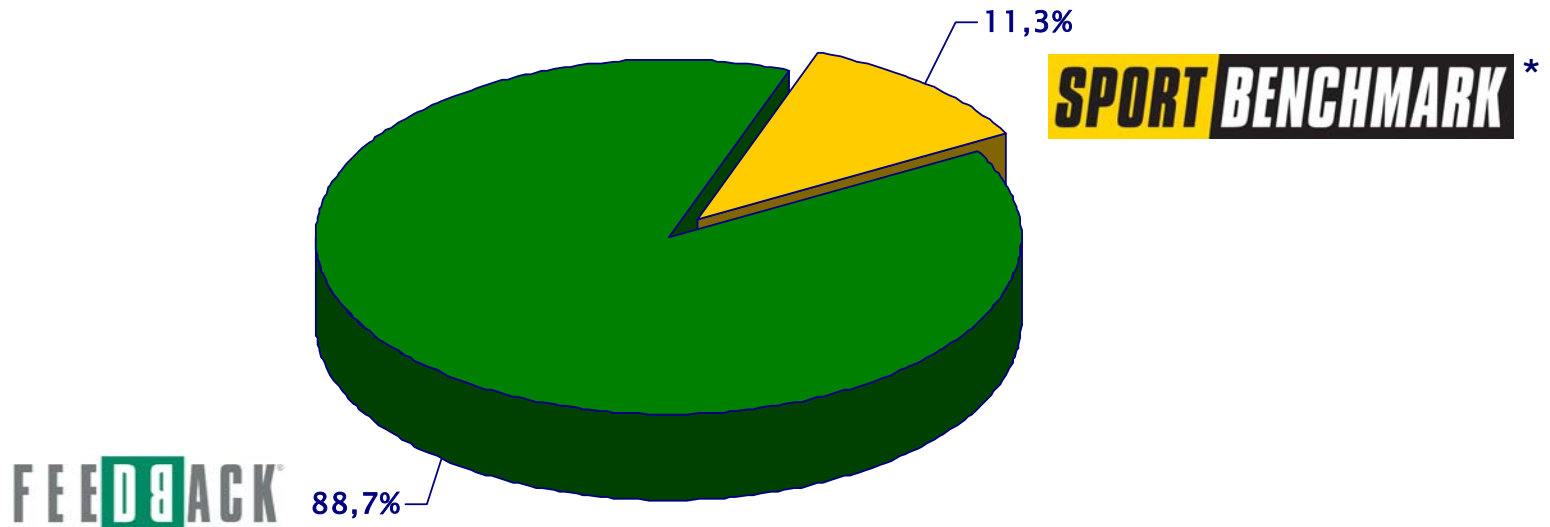


Valore Totale: 12,32 milioni di Euro



Il Valore del FERRARI CHALLENGE TROFEO PIRELLI SERIE ITALIA 2007

Valore comunicazionale in %



*Valore stimato sulla base dei contatti derivati da tutte le attività di comunicazione:
Istituzionale, Spettatori live, Partecipanti, Website users, PR, Press Office, ...

Valore Totale: 13,86 milioni di Euro



Analisi comunicazionale del FERRARI CHALLENGE TROFEO PIRELLI SERIE ITALIA 2007

Confronti

Totale 2005: **79.961** mm/col
Totale 2006: **107.272** mm/col
Totale 2007: **76.981** mm/col

Totale 2005: **89** h. **34** min.
Totale 2006: **33** h. **41** min.
Totale 2007: **98** h. **46** min.

Totale 2006: **385** pagine internet
Totale 2007: **579** pagine internet

Totale 2005: **8.423.873** Euro
Totale 2006: **7.841.157** Euro
Totale 2007: **12.319.586** Euro



DICHIARAZIONE I marchi



FEEDBACK

SPORT BENCHMARK

sono di proprietà di
Sport System Europe srl – Via Campagnoli, 11 – Bologna
e sono registrati a livello internazionale.

Il presente documento è stato redatto su incarico di
Ferrari S.p.A. nel mese di Gennaio 2008
e non può essere modificato senza
il preventivo assenso dell'Autore.
Copia dell'originale si trova nell'archivio di Sport System Europe
a disposizione degli aventi diritto ed autorizzati dal Committente.